



**DENT****RIOS**

**3 DE DICIEMBRE DE 2022**



**REFORMA, CDMX**



**55 9038 2078**

**CONOCE EL POTENCIAL DE  
LOS CANALES DIGITALES PARA  
EL SECTOR ODONTOLÓGICO**

**CURSO DE MARKETING  
DIGITAL DESDE CERO PARA  
ODONTÓLOGOS**

## TEMARIO CURSO MARKETING DIGITAL DESDE CERO PARA ODONTÓLOGOS

### 1.- Introducción a los canales de publicidad digital enfocado en el sector odontológico.

- Los canales digitales una ventana inmensa para la entrada de clientes potenciales.
- La página de Facebook de tu clínica dental
- Instagram como proyección de tu marca
- TikTok para odontólogos
- Google My Business.

### 2.- Creación de identidad digital para tu clínica o consultorio dental en las redes sociales de mayor impacto.

- Ventajas y características de una Fan Page.
- Roles, accesos para Fan Page.
- Instagram, cuentas para empresas.
- Roles, accesos para cuenta empresarial de Instagram.

### 3.- Como crear el contenido adecuado para aumentar resultados e interacción en Facebook e Instagram y atraer pacientes potenciales.

- La importancia del contenido estratégico en canales publicitarios.
- Tipos de contenidos que puede crear el cliente.
- Formatos publicitarios en redes sociales.



- Uso de la herramienta de Instagram dentro de la aplicación y contenido (estados y publicaciones).

## 4.- Publicidad Para aumentar clientes potenciales.

- Publicidad pagada en redes sociales ¿cómo funciona?
- Objetivos en publicidad, Alcance, interacción y generación de clientes potenciales.
- Publicidad en Facebook diferentes objetivos.
- Tipo de segmentación en Facebook.
- Publicidad en Google diferentes objetivos y canales.
- Posicionamiento en Google Ads para clínicas dentales.
- Embudo de conversión para llegar a clientes potenciales.

## 5.- Como crear el mejor anuncio para una campaña publicitaria.

- Tipo de publicación.
- Copy.
- Formato.
- Hashtag: ¿Cómo utilizarlos?

## 6.- WhatsApp Business una herramienta potencial para la captación de clientes potenciales.

- Explicación general de la herramienta.
- Perfil en WhatsApp Business.
- Respuestas Inmediatas.



## 7.- Google para posicionar clínicas dentales

- Google my Business (maps, contenido orgánico y micrositio)
- Como crear buena reputación de forma gratuita en Google.

## 8.- De cliente potencial a paciente real.

- Comunicación clara, precisa y rápida con clientes potenciales.
- La importancia de la comunicación cliente-agencia.
- Herramientas de respuestas inmediatas.

